



جائزة واعي
WA'AI AWARD

2023



محتويات العرض

1 ما هي المشكلة التي نود حلّها؟

1

2 الحل عبر الفكرة الإبداعية

2

3 رسالة الحملة

3

4 الرسائل المساندة

4

5 التوجه الفني وفيلم الحملة

5

6 الأفكار التفاعلية

6

المُشكلة



في المملكة ما يزيد عن..

14,590,000

موظف وموظفه..

وما يتجاوز..

7,360,000

طالب وطالبة..

وحسب الإحصائيات العالمية

49%

من العَاملين لا يستطيعون
إدخال التمارين الرياضية إلى
جدولهم اليومي!

كيف يمكن أن نُساعد الموظفين والطلاب في السعودية،

لِيُدخلوا النشاط الرياضي في جدولهم اليومي المزدحم؟

الفكرة



لما نشوف حولنا.. نلقاها في كل مكان!

في البيوت، الأسواق.. المدارس وحتى أماكن العمل!

كأنها تقولنا نشاطك الرياضي.. ما يحتاج نادي!

تقولنا.. كل اللي يحتاجه نشاطك وحركتك هو:

رسالة الحملة.

خذ الدّرج

START STAIRS

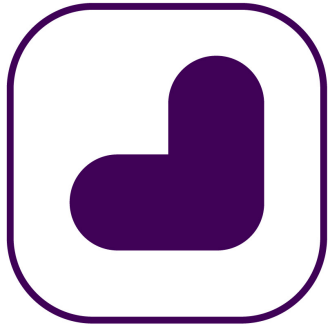
قمنا باستخدام **CTA** واضح في رسالتنا الرئيسية،
لتكون تشجيعية منذ الوهلة الأولى لقراءتها. بالإضافة
لاستخدام لغة بيضاء يفهمها الصغير والكبير من أي
شريحة أو منطقة حول المملكة.

خذ الدّرج
START STAIRS

التوجه الفني

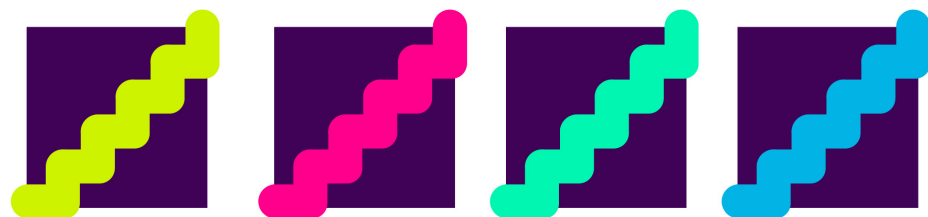
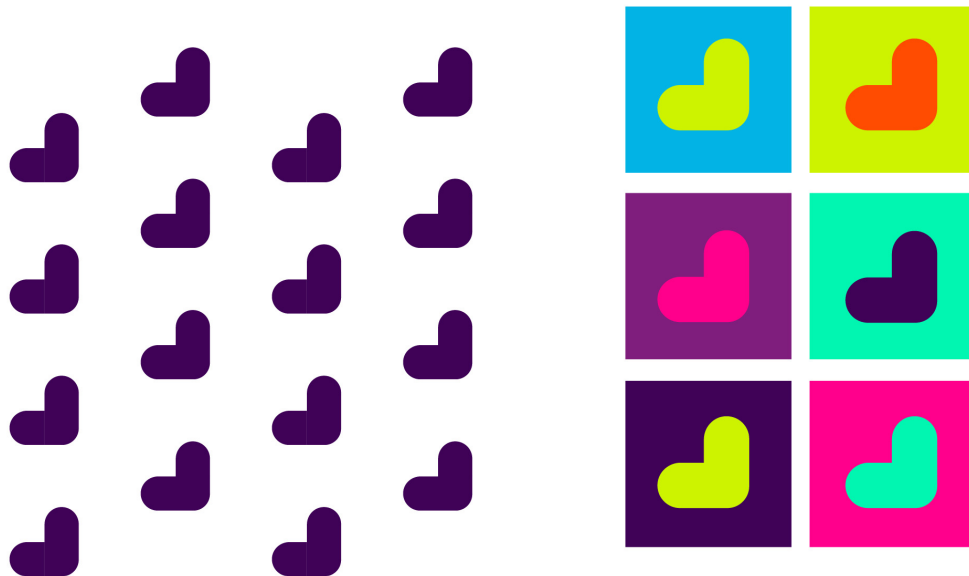


الخط
Start
الدرج
Stairs



في البداية، صممنا شعار الحملة بشكل مستوحى من أزرار
المصاعد الكهربائية، ليتم ربطه ذهنيا بها.
هذا الشعار راح يساعدنا في ربط فكرة الحملة بشاكل دائم
مع جمهورنا، لأنه يمثل الانطلاق إلى الأمام وربطه بالدرج
لكي يوصل الرسالة بمجرد النظر إليه..

ثم حددنا روح ومظهر التصاميم الخاصة بحملتنا،
والتي تمتلئ بالنشاط والحركة سواء من حيث الألوان
أو الصور المستخدمة.





الخط Start الدرج Stairs



الذخيرة
ما عندك
وقت
للنادي؟

Al Arabiya

الذخيرة
ما عندك
وقت
للنادي؟

Al Arabiya

عطيات يفتح لهم
#البواب-الحياة
من مؤسسة الجزيرة
مؤسسة الجزيرة



الدرج
STAIRCASE

تبقى
ترفع
لياقتك؟

DM

الخبز
الذكي



تبفس
تنزل
وزنك؟



4 days ago · See translation

الدرجة
Start
Stairs

تبغى
ترفع
لياقتك؟



4 likes

فيلم الحملة



فيلم الحملة.

فيلم الحملة، سيركز على النشاط والحيوية والحماس
بدايةً من الكلمات التي سنقوم بتلحينها وغناءها بشكل
حماسي يعلق بالأذهان وانتقالاً لطريقة التصوير وتحركات
الممثل الرئيسي في الفيلم.

سكربت الفيلم، سيكون كحوار غنائي مرح بين شخص
واحد منهما يشتهي للآخر عن عدم وجود للنادي والرياضة
بسبب الدوام والكسل والتعب.

الشخص الأول..

دوامي ماخذ كل أوقاتي..
ما فيني حيل..
ومكسّل طول حياتي

جسمي متشدشد
ما من مرونة للحركاتي

ولا عندي وقت للرياضة ولا للنادي!

وش سواتي وش سواتي!

الشخص الثاني..

لا تشيل هم ولا تحاتي!
حلك عندي..
وهذاه عليك ينادي

كنه يقول بأعلى صوت..
تري الرياضة.. ما تحتاج نادي!

وتراه موجود.. في كل مكان!
عندك في بيتك..
وحتى دوامك لو منت داري!

كل اللي تحتاجه..
إنك تاخذه، نازل أو راقى!

CTA:

خذ الدرج

تري الرياضة ما تحتاج نادي!

ستوري بورد الفيلم.



لا تشيل هم ولا تحاتي!
حلك عندي.. وهذاه عليك ينادي



ولا عندي وقت للرياضة ولا للنادي!
وش سواتي وش سواتي!



جسمي متشدشد
ما من مرونة للحركاتي



دوامي ماخذ كل أوقاتي..
ما فيني حيل.. ومكشل طول حياتي



كل اللي تحتاجه..
إنك تاخذه، نازل أو راقى!



عندك في بيتك.. وحتى دوامك لو منت داري!



وتراه موجود.. في كل مكان!



كنه يقول بأعلى صوت..
تري الرياضة.. ما تحتاج نادي!

الأفكار التفاعلية





شعار الحملة، بداية كل خطوة.

سنقوم بنشر شعار الحملة الذي صممناه خصيصاً لها، ووضعه ليكون كـ "الزر" الثالث بجانب أزرار المصاعد لكن بدلاً من الذهاب إلى أعلى أو أسفل سيكون متجهاً نحو مكان الدرج مع رسالتنا "خذ الدرج".



المصاعد، تشجع أخذ الدرج.

من المعروف أن أغلب المصاعد الحديثة تحتوي على شاشات صغيرة. لذا سنقوم باستغلال هذه الشاشات وتوظيفها لخدمة الحملة، وذلك لنشر معلومات حول فوائد أخذ الدرج وانعكاسها على صحتنا.

تفعيل الحملة.



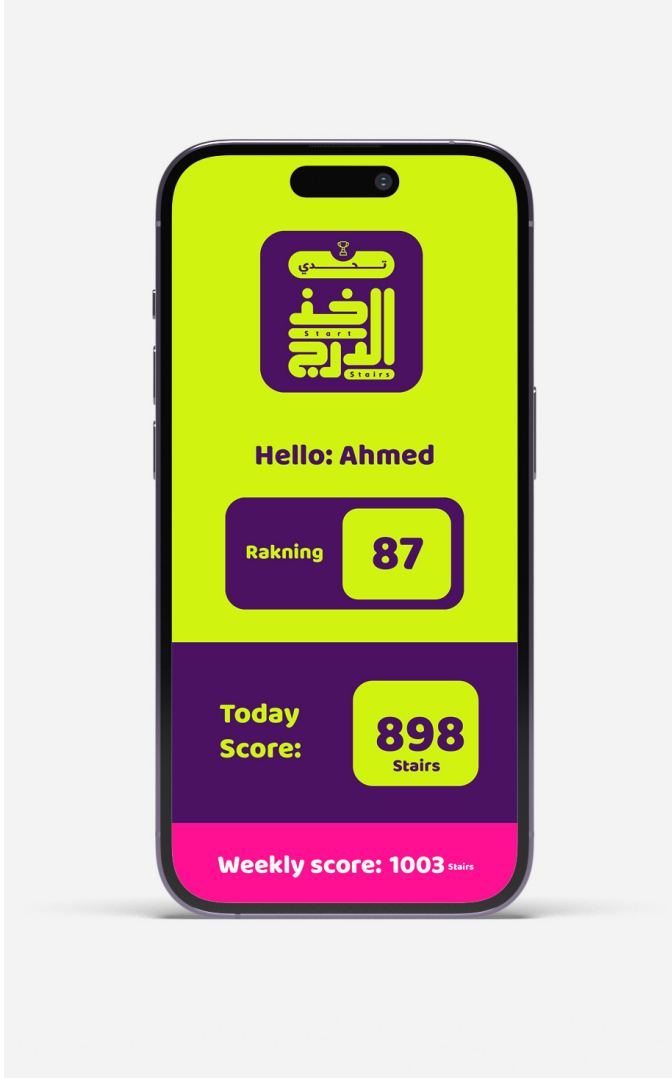
الدرج، خطوات أكثر متعة.

سنقوم بتفعيل ممتع على خطوات الدرج، وهو نشر العديد من رموز الـ QR، التي عندما يصورها من يصعد الدرج سيرى من خلالها بعض الرسومات التشجيعية والممتعة لإكمال صعود الدرج!

تفعيل الحملة.

تحدي خُذ الدرج.

لنتمكن من رفع الحماس وتكوين مجتمع رياضي، سنقوم بتصميم تحدي يتم من خلاله قياس أعلى معدلات صعود الدرج لدى المتنافسين وذلك عبر موقع إلكتروني يتم ربطه بالساعات الإلكترونية الذكية ومكافأة المتنافسين بشكل دوري لرفع الحماس.



شُكْرًا لَكُمْ

