

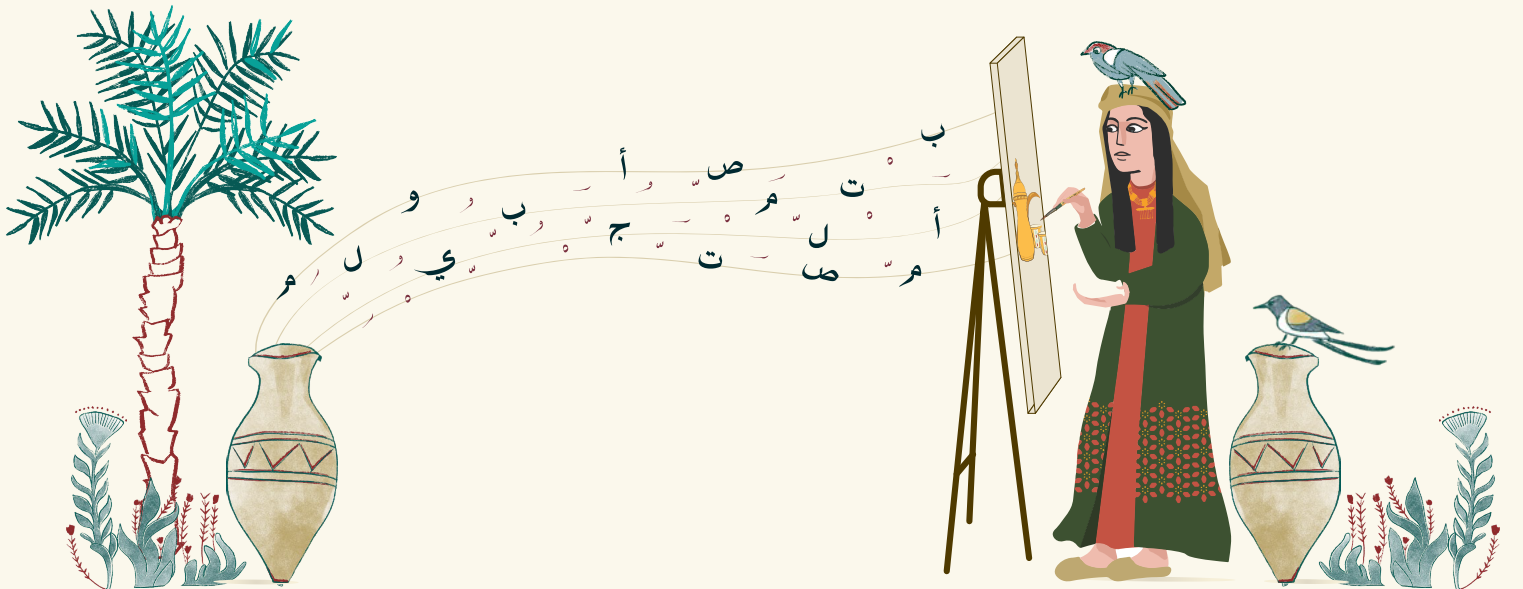


تجسيد

عَامُ الشَّعْرِ
العَرَبِيَّةُ 2023
The Year of Arabic Poetry



الدليل التوجيهي لمسابقة تجسيد





المقدمة والتفاصيل

على مدى عقود مضت احتلّ الشعر العربي مكانة ثقافية باعباره من أهم المكونات الحضارية للثقافة العربية، من أجل ترسيخ هذا المكون تقرر تسمية عام 2023 ليكون "عام الشعر العربي"، ومن أهداف هذه التسمية تعزيز وصول المبادرة للمجتمع وتعزيز الوصول الإعلامي لأكبر قدر ممكن من المستفيدين، وكذلك تمكين المهتمين بالمجال وإبراز مواهبهم في الشعر والقطاعات الثقافية الأخرى.

ومن هنا تنطلق مسابقة تجسيد التي تستهدف مصممي المنتجات والفنانين المحترفين بمجال التصميم ثلاثي الأبعاد؛ للعمل على تصميم منتجات القهوة السعودية (دلة و6 فناجين) مستلهمة من أبيات الشعر العربي الموروث وتعكس الثقافة السعودية.

تبدأ المسابقة باختيار المشارك بيتي شعر من أحد القصائد الموروثة من التاريخ العربي القديم ومن ثم عكسها على تصميم منتجات القهوة السعودية.



أهداف المسابقة

- ❖ دعم المواهب المحلية وتمكينها وإشراكها في تصميم دلة وفناجين القهوة السعودية بتصميم إبداعي يعكس جمالية الشعر العربي.
- ❖ خلق منافسة حيوية داعمة للممارسين والموهوبين.
- ❖ تمكين أفراد المجتمع لعكس ثقافة وتاريخ الشعر العربي بطريقة مبتكرة وجديدة.
- ❖ التأكيد على ارتباط الشعر العربي وتاريخه بثقافة وتراث المملكة العربية السعودية.



مراحل المسابقة والخط الزمني

المرحلة الأولى

إطلاق
المسابقة

2023\12\3



المرحلة الثانية

نهاية استقبال
المشاركات

2023\12\24



المرحلة الثالثة

إتمام عمليات
التحكيم

2023\12\28



المرحلة الرابعة

إعلان الفائزين
وتسليم الجوائز

2023\12\31



المخرجات المتوقعة من المسابقة

ستكون المخرجات المتوقعة من المشاركين التالي:

تصميم ثلاثي الأبعاد لمنتجات القهوة السعودية (دلة و6 فناجين) مستلهمة من أبيات الشعر العربي الموروث، وتعكس الثقافة السعودية.

تقديم ملف شامل عن التصميم يشرح فكرة التصميم وعناصره.



شروط ملف المشاركة

على المشارك في المسابقة أن يقدم ملف PDF يحتوي على 3 صفحات، (صفحتان أساسيتان والثالثة اختيارية)

- الصفحة الأولى صفحة الغلاف تحتوي على:

- ❖ صورة المنتج النهائي (دلة و6 فناجين) على كامل الصفحة.
- ❖ اسم المنتج المقترح.
- ❖ البيت الشعري (مصدر الإلهام).
- ❖ نبذة عن المنتج.

- الصفحة الثانية صفحة تفصيلية تحتوي على:

- ❖ شرح الفكرة وعلاقة البيت الشعري بالمنتج.
- ❖ مراحل تطور المنتج (رسومات أولية).
- ❖ أبعاد ومقاسات المنتج.
- ❖ صور متعددة للمنتج من 3 زوايا على الأقل.
- ❖ تحديد مادة الفخار فقط لصناعة المنتج.
- ❖ استخدامات المنتج المتعددة - إن وجد-.

الصفحة الأخيرة -اختيارية- في حال وجود تفاصيل تصميمية يحتاج المصمم إلى إبرازها ولم يتم توضيحها في الصفحتين السابقتين.



معايير التحكيم

الدرجة	المعيار
40%	الالتزام بموضوع المسابقة (ارتباط التصميم ارتباطاً وثيقاً بالأبيات الشعرية وأن يعكس جمالية الثقافة السعودية).
30%	الأصالة (الابتكار في التصميم وتميز الفكرة والتنفيذ).
15%	المهارة والتقنية (اختيار المادة المحددة للمنتج وهي "الفخار" وأن يكون قابل للتنفيذ والالتزام بالشروط الفنية).
15%	الجودة (أن يكون المخرج النهائي للتصميم بجودة واحترافية عالية تليق بمستوى المسابقة).
100%	مجموع التقييم الفني



الشروط والأحكام

- ✪ ألا يقل عمر المشارك عن 18 عاماً.
- ✪ أن يتم رفع المشاركات عبر الموقع الإلكتروني الخاص بالمسابقة فقط.
- ✪ أن يتم رفع المشاركة كملف PDF الشامل ورفع ملف مفتوح المصدر للتصميم.
- ✪ يجب أن تكون المشاركات أصلية ومبتكرة ولم تنشر سابقاً في أي وسيلة أخرى.
- ✪ يجب على المشارك تحويل معاني الأبيات المختارة إلى تصميم بصري مع عدم كتابة الأبيات بشكل مباشر في التصميم.
- ✪ أن يتم التقديم بتصميم واحد للمشارك.
- ✪ أن يكون التصميم قابل للتنفيذ وبمادة الفخار.
- ✪ أن يكون التصميم بجودة ووضوح عالي وتنوع في لقطات زوايا المنتج.
- ✪ أن يتم تقديم البيت الشعري المختار من موروث الشعر العربي ضمن ملف المشاركة.
- ✪ يجب ألا يزيد حجم الملف المرفق عن 100 ميجابايت.
- ✪ يجب أن تكون المعلومات الخاصة بالمشارك كاملة وصحيحة.
- ✪ يجب ألا تتعارض المشاركة مع أحكام ومبادئ الشريعة الإسلامية والآداب العامة.



الجوائز



60,000 ريال سعودي



30,000 ريال سعودي
للمركز الأول



20,000 ريال سعودي
للمركز الثاني



10,000 ريال سعودي
للمركز الثالث



شكراً لكم