

جائزة وعبي

النشاط البدني لكبار السن

عرض مقدم من: صبا محمد عبد الله السنيدي



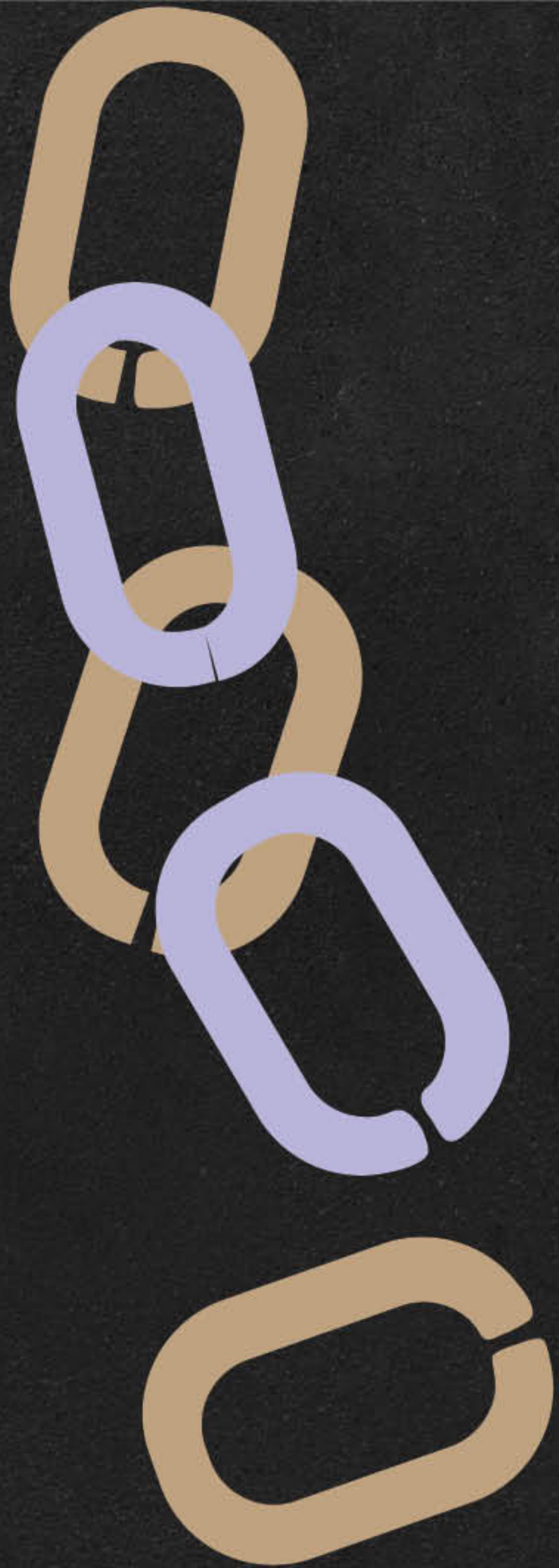
الفكرة الأساسية

تغيير النظرة التقليدية للتقدم
بالعمر بأنها فترة عجز ووهن وتعزيز
مفهوم تقدم العمر الإيجابي
(Positive aging).

فكرة الحملة

بعيداً عن ربط الحركة بالصحة
بشكل مباشر سيكون التركيز أكبر
بجعل الحركة أسلوب حياة .





الهدف من الحملة

- تغيير الفكرة الشائعة بأن من البر تقييد حركة الكبير و خدمته بأبسط الأمور.
- تغيير النظرة السلبية تجاه الكبر في السن.
- توعية المجتمع بفكرة ال (Positive ageing) أو تقدم العمر الإيجابي .

الفئة المستهدفة

تستهدف الحملة عدة فئات :

المجتمع و الشركات
تحفيز المجتمع و
الشركات على توفير
الدعم و الخدمات التي
تساهم في تحسين
جودة حياة كبار السن
في المجتمع

الشباب و الأطفال
توعية هذه الفئة
بأهمية احترام وتقدير
كبار السن وتشجيعهم
للإستفادة من تجاربهم
وحكمتهم.

كبار السن
توعية وتشجيع الافراد
على اعتبار الكبر فترة
مثمرة ومليئة بالفرص
و التحديات.



صوت الحملة

سوف نستخدم لهجة بيضاء
خفيفة سهلة و أقرب للعامة .

الفكرة الإبداعية

عننك

عننك

عَنْكَ .. عَنْكَ

كلمة نرددها - من باب البِرِّ والمحبة -
على من هم أكبر منا لنقوم بالاعمال
بالنيابة عنهم .

الخطة



بداية الافكار
التفاعلية للحملة



إطلاق الرسالة
الرئيسية للإعلان
و التطبيق الالكتروني



تفعيل الإعلان
التشويقي في وسائل
التواصل الاجتماعي



إطلاق الإعلان
التشويقي

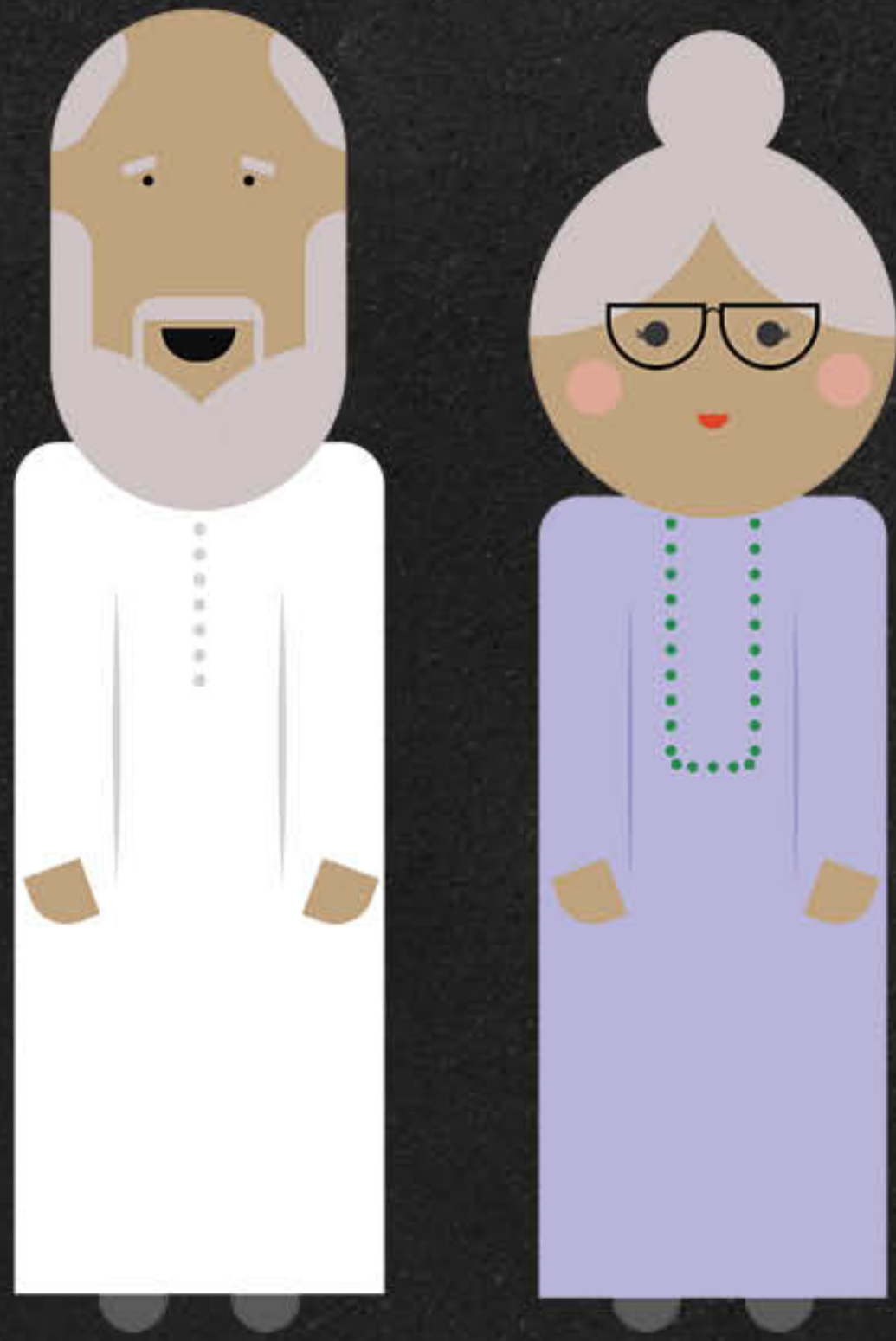
الإعلان التشويقي

بإستخدام فن الكولاج الذي يعتبر تجسيداً مجازياً لهوية الإنسان التي تتشكل من مجموعة متنوعة من العوامل الثقافية و الخبرات و الاهتمامات الشخصية، كونا لوحة من عدة صور يتقدمها صورة لشخصية كبيرة في السن وأضفت إليه عنوان الحملة (عنك عنك)، بهدف إثارة فضول الجمهور .



عنك
عنك





الشخصيات

إبتكار شخصيات مرحة لإستخدامها في
الحملة التوعوية.

إطلاق التطبيق

إطلاق تطبيق يحتوي على:

- ألعاب خفيفة.
- كتب مسموعة.
- كروت للتواصل وفتح الحوارات (بين الأبناء وآبائهم أو الأحفاد و الأجداد).
- منبه للتذكير بالحركة (يقوم بالإهتزاز عند الجلوس لفترات طويلة).
- حاسبة للخطوات.
- عروض و خصومات خاصة (اندية رياضية ، مطاعم صحية...).
- عرض فرص تطوعية مناسبة لكبار السن.
- تقديم دورات تدريبية في مجالات مختلفة.



نموذج لكروت التوصل من التطبيق



ايش اكثر تكنولوجيا
مرت عليك وفادتك؟



ايش اكثر شي كنت تستمتع
فيه وانت صغير؟

الإعلان الرئيسي الأول:

اللقطة الأولى

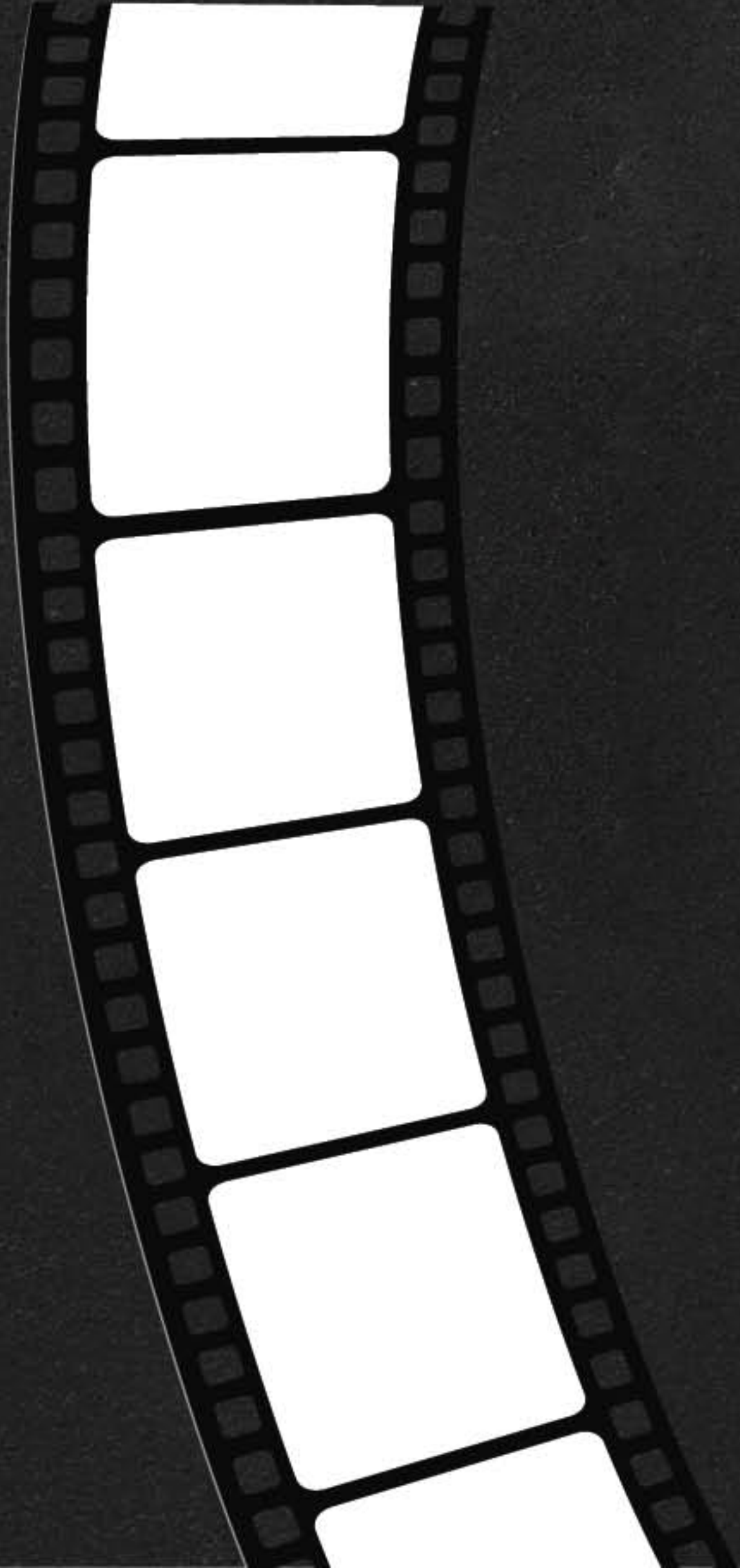
يستيقظ رجل كبير في السن لأداء صلاة الفجر وبعد الصلاة يعود لمنزله ليهتم بحديقته فيسارع أبنه ليقوم بالعمل عنه ويقول له (عنك عنك) يبه انا اسقيها ارتاح.

اللقطة الثانية

امرأة كبيرة في السن تقف في المطبخ وتقوم بتقطيع الخضروات تقبل عليها ابنتها ونقبل يدها وتقول لها (عنك عنك) يمه ارتاحي انا اسوي الغدا عنك.

الإعلان الرئيسي الثاني:

الإعلان عبارة عن لقطات لكبار في السن يستمتعون بحياتهم لوحدهم و برفقة عائلاتهم والتركيز على أهميتهم وأهمية تبادل الخبرات بينهم وبين الجيل الأصغر بطريقة مرحة تلامس المشاعر يرافقها سرد صوتي .



اللقطة الأولى :

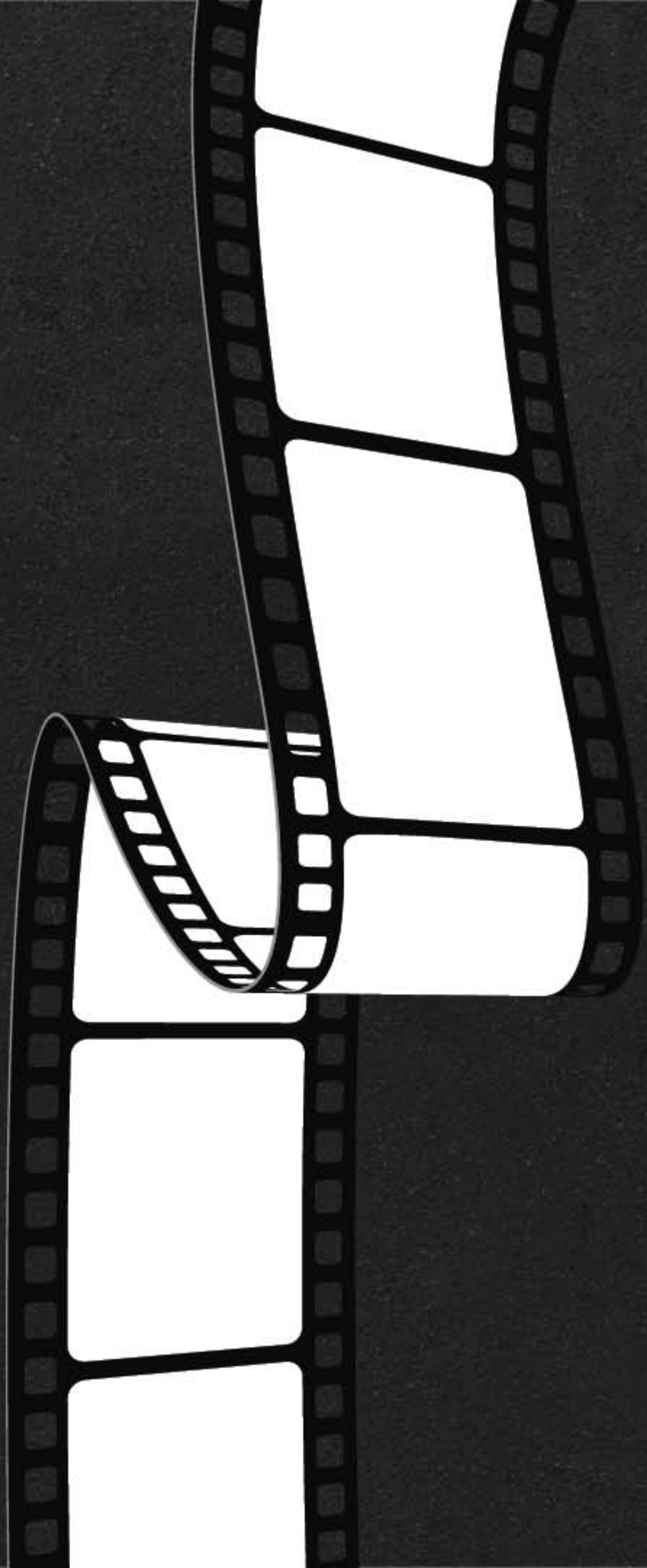
رجل كبير في السن يوقف سيارته ويخرج حقيبة النادي من السيارة ويتجه نحو النادي الرياضي.

اللقطة الثانية:

امرأتان كبيرتان في السن تلتقيان صباحاً في الحديقة لممارسة رياضة المشي.

اللقطة الثالثة :

طفل في الرابعة عشر يجلس بجوار جدته ويقوم بإنشاء حساب لها على احد برامج وسائل التواصل والتقاط صورة تجمعه بها ونشرها في جروب العائلة ويطلب منهم إضافتها.

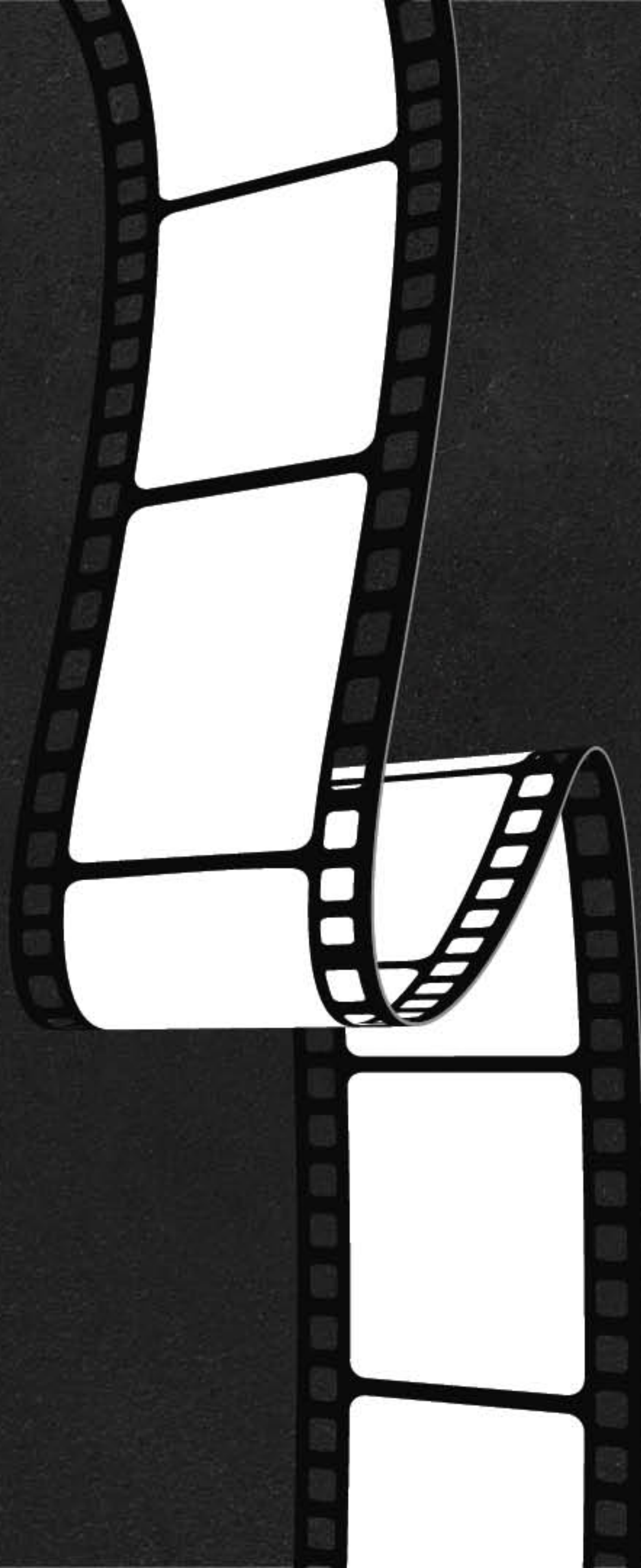


اللقطة الرابعة:

شابة تعود من عملها لتجد والدتها ترقص الخماري مع حفيدها ذات الأربع سنوات فتسارع الشابة بوضع حقيبتها وتعديل الطرحة للتتناسب مع الرقصة وتنظم لهم في محاولة لتعلم خطوات الرقصة .

اللقطة الخامسة:

رجل كبير في العمر يأخذ حفيده في نهاية الاسبوع لمزرعته ويقوم بتعليمه عن الزراعة ويشاركة حفيده في الحصاد ويقوم بتوثيق المعلومات في مقطع فيديو يشاركة على السوشال ميديا .



لقطات متسارعة لكل قصة وكيف تطورت من حدث بسيط لإسلوب حياة

اللقطة الأول

لقطة من داخل النادي الرياضي لمجموعة من كبار السن يمارسون الرياضة ويتبادلون الاحاديث.

اللقطة الثانية

مجموعة أكبر من نساء الحارة يجتمعون للمشبي في الصباح ويتشاركون الإفطار .

اللقطة الثالثة

المرأة الكبيرة تقوم بطهي الطعام ومشاركت صورة مع عائلتها ويتحول شغفها بالطهي لمشروع .

اللقطة الرابعة

المرأة وقد اجتمع عندها مجموعة من الشابات لتعلم رقصات فلكورية

اللقطة الخامسة

ينتشر المقطع عبر السوشال ميديا ويبدأ الرجل بنشر المعلومات الزراعية.



الأفكار التفاعلية

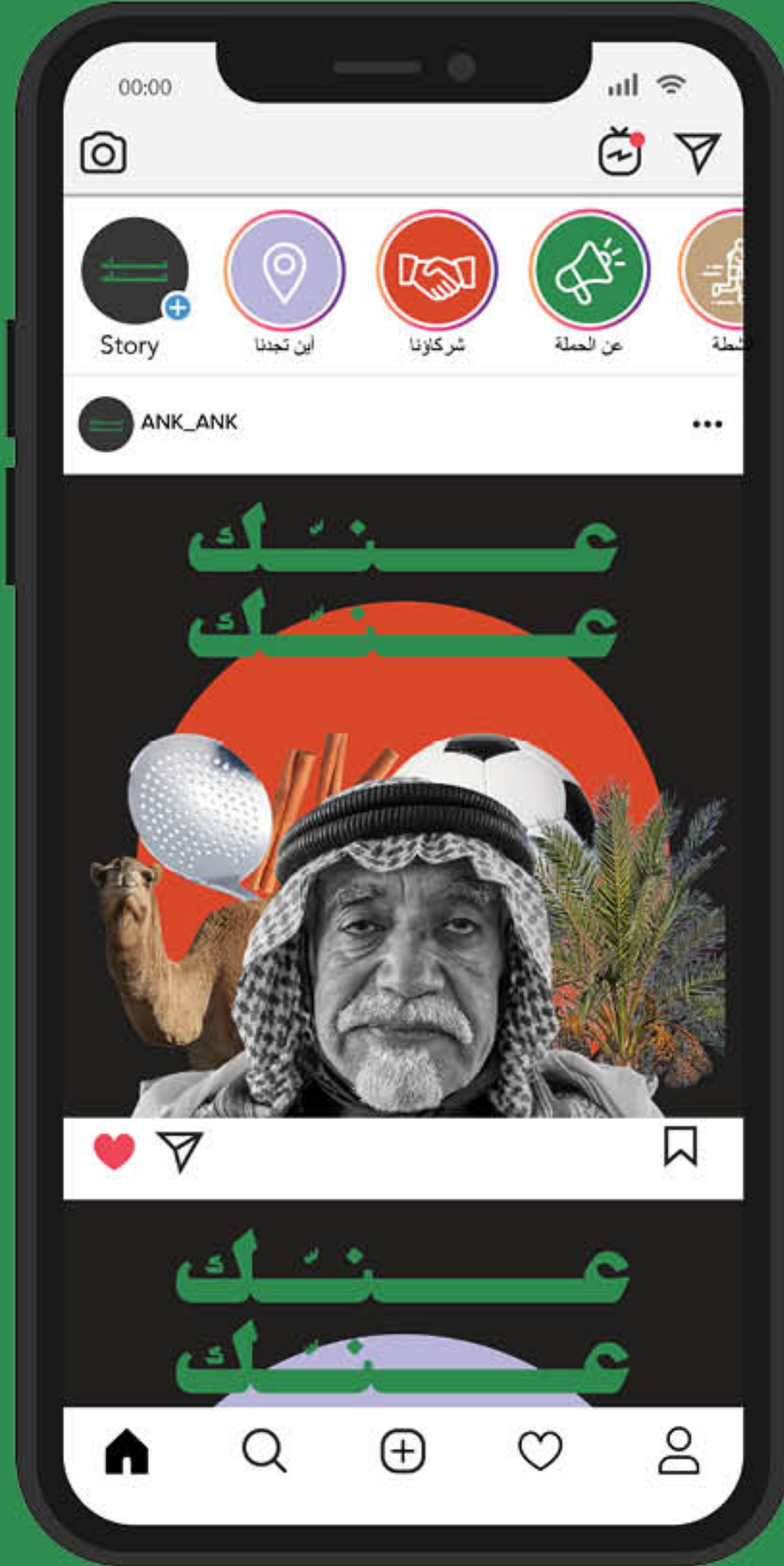
- تفعيل منصات في الأسواق و الحدائق للتعريف بالتطبيق الإلكتروني.
- مشاركة الأندية الرياضية في الحملة التوعوية وعمل خصومات خاصة لكبار السن.
- مشاركة محلات الملابس والأحذية الرياضية وعمل خصومات خاصة لكبار السن.
- طرح فرص تطوعية لكبار السن عبر التطبيق بالتعاون مع الشركات و المؤسسات المختصة و إتاحة الفرصة لهم لمشاركة خبراتهم.
- مشاركة المنصات التعليمية بتوفير دورات تعليمية مجانية في عدة مجالات.
- توزيع حقائب بهوية الحملة تحتوي على زجاجات مياة رياضية و دبابيس بهوية الحملة ليرتديها كل من يدعم الحملة كما تحتوي على دمي خشبية يابانية (Kokeshi) -وهي رمزية لأن اليابان تصدر قائمة الدول في طول العمر - وتكون الدمي بشخصيات الحملة.



وسائل التواصل

نموذج لحساب في السوشال ميديا

إنشاء حسابات في السوشال ميديا للتوعية بالحملة
ومتابعة آخر اخبارها.



شكراً

صبا محمد عبد الله السنيدي